

生豬貿易的形成: 十九世紀末期臺灣北部商品經濟的發展(1881-1900)

導讀: 周廣宣

2019.5.02

1 What is the main question(s) raised in the paper (the issue)?

本文想要以豬隻消費為例, 來解釋19世紀末期台灣北部開港通商後, 脫離自給自足, 進入國際貿易分工的社會。

2 Why should we care about it (the significance)?

過往的文獻在討論豬肉進口時, 一般只歸因於需求擴大, 而忽略了國際貿易的因素。而本文告訴我們豬肉大量進口正是反映了國際貿易中, 按照比較利益的方式進行分工的結果, 進而讓我們更了解台灣在開港通商後的產業結構變化。

3 What is the author's answer (the findings)?

開港通商後, 台灣從自給自足逐漸走向比較利益的分工, 台灣北部的比較利益在於茶, 而非豬肉, 因此豬肉開始大量的進口。使得即使台灣對豬肉的需求增加, 因為進口量充足, 價格依舊維持(僅反映了物價上升)。

4 How did the author get there (the strategy)?

作者主要從第一手資料推估當時台灣北部的豬肉價格及數量, 再用經濟學的供需法則與國際貿易的比較利益分工的理論解釋當時的現象。從豬肉的自給自足到進口, 從養豬到改種植茶葉, 運用簡單的經濟學理論就讓我們清楚的看見19世紀末期台灣開港通商後的產業變化。