

論文導讀 《生豬貿易的形成：十九世紀末期臺灣北部商品經濟的發展》

研究者：曾品滄（中央研究院臺灣史研究所）

導讀人：吳士宏（D07323005）

1. What is the question raised in the paper

透過1881~1900年間存在於臺灣北部豬肉商品市場供需及價格變動的證據，本研究分析豬肉商品對臺灣當時民眾的農業生產與日常消費活動的影響效應，以及消費水準上如何變化；以說明臺灣開港貿易對當地生活的具體影響。除了當時養豬事業與豬肉消費型態上的解釋外，特別以當時生豬進口的歷史資料佐證，以對豬肉商品的市場變化的原因，提出更合理解釋。

2. Why should we care about it

(1)過去臺灣經濟歷史研究多著眼於生產關係、貿易或商業體系變化，較少分析商品經濟如何滲透到人們的實際生活中，及其對日常消費之間的影響關係。

(2)過去臺灣經濟歷史研究多聚焦於清代以來生豬進口，到日治中期轉變成出口等過程，但卻只將進口生豬歸因於本地豬肉消費量大，而忽略背後的社會與經濟變遷等結構因素。

(3)當時臺灣與中國各港口之間仍存在活躍、繁忙的帆船貿易活動，載運生豬、鴨蛋或其他無須課稅的農產品，輸入臺灣。但也因為這些商品都不需要被課稅，而未能在清代海關等檔冊中顯現出來，以致過去研究容易忽略這些生豬商品的流動，及當時帆船貿易的重要性。

3. What is the author's answer

(1)本研究發現，那個時期臺灣生豬貿易的出現與發展，是十九世紀末期臺灣北部開港通商之後，經濟轉型的重要特徵。這有兩層意涵：第一，顯示當時臺北有通貨膨脹的現象，而導致豬肉價格上漲。第二，反映臺灣北部在開港及漸漸成為整個臺灣的政治中心後，造成本地農業生產體系的變化，反而使豬隻的生產減少；不過，豬肉的需求卻因民眾消費能力的提升而增加。此發現可以顯示，十九世紀末期臺灣的商品經濟發展，已深刻影響民眾的日常生活。

(2)本研究顯示，十九世紀後期臺灣的豬隻生產與消費活動發達，養豬事業是臺灣最普遍的家庭副業；就商品價值而論，也是當時臺灣最重要的產業之一（若以1903年的豬隻屠宰的價值為依據，也是商品價值僅次於稻米和茶葉的重要三大產業）。綜合其主要原因，包括：養豬的成本低廉，豬肉可被高度商品化，養豬活動有助於水稻與旱作農業生產，臺灣民眾對於豬肉的珍視與嗜食（豬肉既是日常膳食材料，也是祭祀、宴會或餽贈的重要物品）。

(3)本研究發現，十九世紀末期這段約二十年期間，是臺灣經濟從兩岸貿易走向國際貿易的關鍵年代。因為開港通商的影響，臺灣的蔗糖、茶葉、樟腦等源源不斷地向海外輸出；另一方面，鴉片、布料、煤油、華百貨與洋百貨等，也透過貿易活動大量輸入臺灣。本研究認為，清末中國開港通商的結果，使這些口岸所處的地域，形成了通商口岸經濟圈，不只造成國際貿易活躍，兩岸的各個口岸彼此之間的商品流通與貿易，也更加頻繁。再者，當時的商品經濟更擴大了範圍，且更深入地滲透到原來的農業社會中，打破了臺灣社會原有的封閉性，使人們的生產方式與生活消費型態發生顯著的變化。

4. How did the author get there

(1)收集清末當時臺北盆地的海關貿易報告、《申報》，西人的回憶錄與日記，臺人的地方志、民間帳簿，以及，日治初期各種調查、統計資料等。相較下，日治調查報告對於港口各種進口與出口業務的掌握更精確完整；特別是，當時兩岸商業依舊盛行，但清代時的海關報告卻較少記錄的帆船貿易，包括，進口到臺灣的生豬、鴨蛋或其他無須課稅的農產品資料。

(2)受限於資料特性，本研究不以1860年臺灣開港通商作為研究起點，而是擷取開港貿易影響效應最顯著之1881~1900年（包括日治時期前五年），作為觀察樣本，進行文獻分析與論證。