

Imperialism and the Shaping of Taiwanese Business Culture

本文主要探討塑造台灣商業文化的關鍵因素，作者強調相較於中華文化與戰後的政府政策，台灣的被殖民經驗更是塑造當代商業文化的重要角色。在日本殖民下，台灣的中小企業相較於亞洲他國更容易取得所需的資本，而產權的明確定義也使得商業發展更加順利。然而，殖民政策也使得台灣商人不易與日本商競爭，並使得台灣的大型工廠因無法快速因應政策變動而趨於劣勢，間接導致台灣日後以中小企業為主的商業模式。

本文的重要性在於，作者重新審視了台灣的歷史脈絡，嘗試由資料尋找台灣商業發展的足跡。並透過與史料的對話，說明台灣中小企業在面對外在市場變動以及內部生產決策時，為何能夠快速地因應變化並做出相對應的對策，而這些經驗積累更進一步成為台灣商業的比較利益，促使台灣奇蹟的誕生。

作者透過台灣總督府所發行的資料，比較當時台灣與日本的小型工廠差異性，並逐一討論各項重要商品的生產與貿易狀況。由資料中可以發現，當時許多的產業是由外商直接投資（FDI）起步，而台灣人所經營的工廠往往能在吸取相關經驗後快速學習並調整經營模式。然而，這樣的被殖民經驗也有其限制，即便台灣工廠能夠快速設立與發展，以中小企業為主的商業型態也使得其不易與日本大工廠競爭而迅速倒閉，這使得日本工廠的規模日漸增加，而台灣工廠則不增反減。

從歷史發展中可以得知，台灣大型工廠的發展受到日本政府的控制，這導致戰後的台灣經濟成長仍仰賴眾多中小企業推進。然而，戰後政府所期待的是廠商能夠以最有效率且最低成本的生產方式生產出高品質的商品，這與台灣過去的發展脈絡相去甚遠，因此台灣的商業發展無法朝戰後政府的預期前進。相反地，作者認為台灣製造業從被殖民經驗中學習到最重要的是如何快速因應市場與政策的變動，這讓台灣企業在戰爭與通膨下得以生存，甚至締造 1960 年至 1970 年代的經濟奇蹟。