

**What is the main question(s) raised in the paper (the issue)?**

台灣從風雨飄搖的1950年代開始發展電子業，直到2020年，已出現多家世界級電子廠商，如台積電、華碩等。本文敘述其中過程，提出幾項成功的關鍵因素。

**Why should we care about it (the significance)?**

台灣的ICT產業是台灣最重要的產業，對世界也很重要。除了台灣，日本、韓國也是ICT大國。了解台灣如何從農業、紡織業升級，和發展軌跡部分相似、部分又大相徑庭的南韓比較，是有趣也有意義的課題。

**What is the author's answer (the findings)?**

本文提出幾項關鍵的成功因素，分別是本地充沛、價廉、工作態度良好的勞工，政府對直接外國人投資的友善態度及政策上傾力支持，本地廠商出於自利動機尋求建立產業鏈，多方配合之下，讓台灣在生產電子產品的角色，從勞力密集的電子裝配，升級到掌握資本和技術的零件生產。

國民政府撤退來台，經濟孤立，人口暴增13%，短期內失業率高。而台灣歷史悠久的製糖業雖是勞力密集，但因台灣製糖在國際上無比較利益，無法吸納這陡增的人力，供過於求導致工資率極低。因緣湊巧，當時美國收音機、電視等消費電子產品產業，因為美國工資率高、工運盛行，加上日本物美價廉進口品的競爭衝擊，謀思外移工廠，台灣勞工，尤其是走出農村的女工，順從好學，工資又比日本低得多，使得台灣一開始便是移入目標，想在台裝配完成再出口回歐美。

1950、60年代，國際對於開發中國家發展產業的看法，流行出口擴張、保護幼稚產業，台灣政府並不是為了涉足電子業，而是想解決高失業率，對於這些外資十分歡迎，相比於日本要求外資必須與本國資本共同持股、技術移轉，南韓一心要扶持本土大企業而抑制外國人直接投資，台灣政府允許外國人完全持有公司，又打造加工出口區、出口退稅等優惠政策，再加上台灣經過日治、美援，國內基礎設施完善，成功吸引RCA、飛利浦等外資大舉設廠，台灣成為電視機、收音機等消費電子產品產業的組裝要員。

拆解電子產品的成本組成，材料成本其實高於直接勞動力成本甚多，可見如果台灣人能生產零件，將賺得更多。最初外國來台設組裝廠，組裝材料都是進口，然而自1960年代起，台灣電子產品輸出金額逐漸趕上甚至超過輸入金額，顯示國內開始生產這些零組件。以電視機為例，最具價值和技術的零件是映像管，原本都自美國進口，然而當時台灣裝配電視機產業的規模已足夠大，外國人在本地設廠生產映像管有利可圖，因此除了裝配，外資開始在台生產映像管、集體電路等電子零件。這些外資在經營管理上，一定程度會重用本地人，台籍幹部因此習得公司的技術，如果能拿到大公司淘汰下來卻還堪用的機器，就可以招募人力，以小作坊的方式自己生產電子零件，是本土企業的源頭。1970年代末期，電視機產業飽和，個人電腦產業興起，台灣憑藉相關產業基礎，順利跨足PC產業，建立起產業供應鏈，而國內PC廠商逐漸培養出研發能力，也是產業發展的助力。

**How did the author get there (the strategy)?**

本文運用公司資料和政府統計資料分析數據，並以關鍵人物受訪的說辭做為佐證。