

## Intermediation and Imports in Canada

經研二 R06323015 吳芸甄

### 1. What is the question(of the paper)?

在一般的國際貿易理論中，通常都假定廠商是直接進口或出口商品或服務到別的國家中，而在這篇論文中將會利用加拿大 2002 年到 2012 年的資料來看進口商品的仲介在國際貿易中扮演什麼角色，且分析是什麼因素會影響廠商選擇直接或間接進口(指透過仲介)產品或服務。

### 2. Why should we care about it?

在貿易統計的數據中，可發現國際貿易中有很大部份的比例是透過仲介(通常指批發商)來交易，像是美國有 23%的進口貿易是透過仲介，而加拿大更是有接近三分之一的進口貿易是透過仲介來進行。另外，買家透過仲介來交易還會帶來以下幾個好處:幫助搜尋和媒合適合的產品、具有品質的保障和提供產品的即時性，故未來透過仲介進行進口貿易的比例可能會更高，因此探討仲介在國際貿易中的角色及影響廠商選擇透過仲介進口商品的原因十分重要。

### 3. What is your (or the author's answer)?

當商品為中間財或資本財時，廠商傾向選擇批發商(代表間接進口貿易)較製造商(代表直接進口貿易)高的原因包含以下六個因素，像是產品來源國為小且低所得的國家、來源國的語音跟加拿大的官方語言(英文、法文)不同、產品異質性高且較複雜、批發商競爭力高、潛在的直接進口商規模較小和關稅稅率較低。

而當商品為消費財時，廠商傾向選擇批發商(代表間接進口貿易)較零售商(代表直接進口貿易)高的原因有以下幾個因素，包括產品來源國為大且高所得的國家、來源國的語音跟加拿大的官方語言(英文、法文)不同、產品同質性高且複雜性低、批發商競爭力高、潛在的直接進口商規模較大和關稅稅率較高時。

另外，當進口國家非北美洲的國家時，原產地規則(Rules of Origin)的限制越多，廠商選擇間接進口(透過仲介)的意願下降。

### 4. How did you get there?

透過加拿大 2002 年到 2012 年的進口資料，來看在中間財、資本財和消費財三種不同類型的商品下，廠商選擇直接進口(以製造商和零售商為代表)和間接進口(以批發商為代表)會受到那些因素影響。將關稅稅率、產品來源國官方語言、產品來源國 GDP、國家間距離、產品異質性、產品合約強度、潛在直接進口商規模和原產地規則限制程度等可能影響因素設為自變數，間接進口的比重設為依變數，透過迴歸分析，觀察係數和標準差，得知各變數的顯著性和影響廠商選擇直接或間接進口的程度和關聯性。